



Steen, en af de mange socialt udsatte, nyder godt af måltider ved Tingbjerg Menighedspleje, der fast modtager overskudsmad fra FødevarerBanken. Foto: Anders Brinckmeyer

2017-11-06 10:24 CET

FødevarerBanken giver mad og mennesker en chance til

FødevarerBankens kampagne 'Giv mad og mennesker en chance til' er lige nu i fuld gang. Kampagnen sætter fokus på de tonsvis af mad, der bliver smidt ud, og de mange mennesker, der hver dag savner et godt måltid. FødevarerBanken arbejder netop for, at disse to områder får en chance til.

Steen er kampagnens hovedperson. Han er en af de mange socialt udsatte, der hver dag nyder godt af FødevarerBankens arbejde. En gang om ugen besøger han nemlig Tingbjerg Menighedspleje i Københavns Nordvestkvarter, der fast modtager overskudsfødevarer fra FødevarerBanken. Her får han et godt måltid mad og masser af socialt samvær.

Siden 2010 har Steen været på kontanthjælp, men for nylig har han fået et deltidsarbejde – og en chance til. FødevarerBanken forvandler hver dag tonsvis af madspild til millioner af måltider for folk som Steen og for socialt udsatte børn, unge og voksne over hele Danmark. FødevarerBankens arbejde er derfor med til at give både mad og mennesker en chance til.

Kampagnen er i fuld gang

Sidste år udarbejdede dygtige og kreative folk fra reklamebureauet Advance – kvit og frit – en kampagne for FødevarerBanken. De ønskede at bruge deres kompetencer inden for kampagneudvikling til at hjælpe en organisation i kampen mod madspild. Resultatet af dette blev kampagnen 'Giv mad og mennesker en chance til', som nu er i fuld gang frem til d. 10 november.

Kampagnen har til formål at udbrede kendskabet til FødevarerBankens arbejde. Sidste års kampagne blev formidlet på Pop FM med langt over 800.000 lyttere i uge 46 og 47, men også på fotoblogs og sociale medier. I år udspiller kampagnen sig på sociale medier, Arlas mælkekarton samt i Radio 100 FM i uge 45.

Samarbejdspartnere spreder budskabet

Mange virksomheder har været interesseret i at bakke op og sprede budskabet fra kampagnen. Jyske Bank har udarbejdet en kampagnofilm til FødevarerBanken, der giver et indblik i Steens hverdag. Derudover har FødevarerBankens dygtige frivilligfotograf, Anders Brinckmeyer, taget gode billeder og lavet små film til kampagnen.

Arla stiller tilmed deres mælkekarton til rådighed med information om kampagnen og radiokonkurrencen, mens Flying Tiger Copenhagen, Aarstiderne, Thise, Bell Nordic, FEBA, Unilever og Advance deler FødevarerBankens opslag på deres sociale medier. Sidst med ikke mindst sponsorerer Netto radiopræmier i form af fem gavekort på 3.000 kr.

Vær med i konkurrencen og giv mad og mennesker en chance til

Du kan også hjælpe til ved at lytte til Radio 100 i uge 45. Her kan du quizze med mellem kl. 14-18, når ord i kendte sangtekster bliver skiftet ud med enslydende fødevarer, så fx "You can't hurry love" bliver til "You can't curry love". Send dit bud til 1220 med teksten SANG + 'dit bud' (det koster 2 kr. + sms-takst), så er du med i konkurrencen om fem gavekort på 3.000 kr. til Netto.

FødevarerBanken er en non-profit organisation, der bekæmper madspild og madfattigdom i Danmark. På den ene side kasseres der dagligt enorme mængder mad i fødevarerbranchen, hvilket betyder spild af ressourcer og en belastning for miljøet. På den anden side er en del af de dårligst stillede i

vores samfund ofte frataget muligheden for et dagligt og nærende måltid, som har afgørende betydning for deres sundhed. Det kæmper vi for at ændre.

Kontaktpersoner



Rebecca Rasmussen-Kihl
Pressekontakt
Kommunikation og presse
reb@foedevarebanken.dk
60 11 16 45



Christian Lunø
Pressekontakt
Kommunikation og presse
clu@foedevarebanken.dk
26441701