



Fra 1. januar 2020 bliver det muligt for fødevarer virksomheder at donere kaffe til humanitære formål og slippe for afgiften.

2019-12-17 15:32 CET

## Tidlig julegave til FødevarerBanken

Kaffe er noget af det, man dårligst kan undvære ude på de bo- og væresteder, varmestuer og herberger, hvor de mest socialt udsatte i det danske samfund kommer dagligt. Derfor har det været en kilde til frustration, at moms- og afgiftsreglerne har gjort det svært for fødevarer virksomheder at donere kaffe, chokolade og andre sukkervarer, når de har dem i overskud. Det er der efter pres fra FødevarerBanken lavet om på fra 1. januar 2020.

”Det er en god sejr at få i hus og en kærkommen julegave fra myndighederne, at man nu slipper for afgiften på varer som fx kaffe, når man donerer til et humanitært formål. Det er med sikkerhed også noget, man vil kunne mærke

hos vores modtagere, der er storforbrugere af kaffe og nok også kan bruge et stykke chokolade i ny og næ – uden at de nødvendigvis har råd til det”, siger FødevarerBankens direktør Karen-Inger Thorsen.

På Mændenes Hjem er forstander Ivan Christensen glad for den gode nyhed. ”Hvis FødevarerBanken fremover får mulighed for at levere kaffe, the og chokolade til os, vil det bestemt være velkomment. Vores brugere er temmelig kaffetørstige, ikke mindst her i de koldeste måneder på året.”

FødevarerBanken kører dagligt ud til 250 steder i landet med overskudsvarer fra fødevarerbranchens producenter, grossister og detailkæder. Overskudsvarerne doneres til nogle af landets mest udsatte borgere i stedet for at blive kasseret. Formålet er således dobbelt, fordi man både reducerer madspild og sætter en stopper for madfattigdom.

---

FødevarerBanken er en non-profit organisation, der bekæmper madspild og madfattigdom i Danmark. På den ene side kasseres der dagligt enorme mængder mad i fødevarerbranchen, hvilket betyder spild af ressourcer og en belastning for miljøet. På den anden side er en del af de dårligst stillede i vores samfund ofte frataget muligheden for et dagligt og nærende måltid, som har afgørende betydning for deres sundhed. Det kæmper vi for at ændre.

## Kontaktpersoner



### **Rebecca Rasmussen-Kihl**

Pressekontakt

Kommunikation og presse

[reb@foedevarebanken.dk](mailto:reb@foedevarebanken.dk)

60 11 16 45



**Christian Lunøe**

Pressekontakt

Kommunikation og presse

[clu@foedevarebanken.dk](mailto:clu@foedevarebanken.dk)

26441701